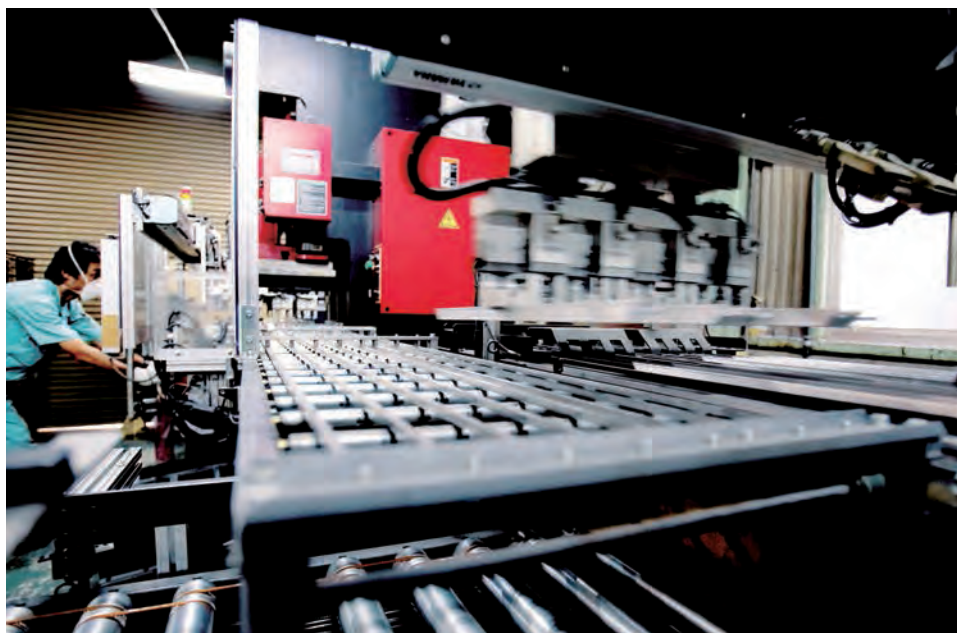


株式会社サヌキ

建築金物を中心に商品のデザイン性と機能性を追求

- 納期 相談
- 企画 力自信有
- コスト 相談
- オンライン ワン技術
- メイドイン ジャパン
- 試作 可小ロット
- 量産 対応



棚柱など少量多品種から量産品まで対応する

業務内容

「SPG」や「Coconi」のオリジナルブランドを展開

建築金物を主力として自社開発した「SPG」ブランド商品を中心にPBやOEM（相手先ブランド生産）商品、特注品など幅広く展開する。「顧客満足度の追求」をモットーに商品の企画・開発・製造を手がけ毎年新商品を生み出して発売している。「フラッシュ棚柱」はそのデザイン性と機能性が高く評価され「平成22年度グッドデザイン賞」を受賞。また新たな試みとして平成24年に商品ブランド「Coconi（ココに）」を立ち上げた。「ココに」多目的ハンガーは消費者がパーツを組み合わせ自由&すてきに収納できる壁面収納の新しいカタチを提案する。

強み

顧客目線の高付加価値商品 一貫生産と短納期で差別化

輸入品など一般品と差別化し、顧客目線に立った付加価値の高い商品を開発する。企画・開発・設計・製造・パッケージデザイン・販促資料作成・配送まで一貫して社内で行えるのが強み。各種機械加工設備を充実させ自社生産できる体制づくりを構築。金物や建材、水回り業者向けの販売店に対し1個のリピート品から標準品まで対応。標準品は即日注文・即出荷する。また顧客のOEMブランドの立ち上げにも協力する。

商品の特長

「ココに」多目的ハンガーなど 展示会で評価され認知度アップ

排水器具や建築・補強・家具金物に特化した自社のSPGブランドは約

今後の展望

世の中になく製品を生み出し 自社製品をスタンダード品に

多品種生産に対応するため従来の自動倉庫に加え大収容量の自動倉庫を導入した。在庫品や部材を集約管理し、管理システムと連携し生産管理の質を向上した。今後も市場環境にベストマッチした設備環境を提案しハード&ソフト両面で充実させていく。「世の中になく製品を生み出し、これら製品がスタンダード品として認知され、当社やSPGブランドの存在感を高めていければ光栄だ。夢をかなえるため理想を持ち続け妥協せず、前向きに取り組みたい」と柳原彰専務は強調。お客さまに買って良かったと満足して頂ける製品を提供していく。

1000アイテム以上販売する。「フラッシュ棚柱」はシンプルなデザインを追求し、取り付け穴やネジを一切みせない棚柱をつくりたいという理想をカタチにした製品。また「桟レス床下点検口」は外枠取付時にブラ受けを採用し受桟レス化し施工方法を一新した。「ココに」はメーン商品の棚柱に取り付けられる壁面収納ユニットで品揃え豊富なアクセサリパーツを組み合わせて用途に合わせた収納スタイルが選べる。「ココに」は展示会で評価を受け認知度がアップし、販売代理店を増やしている。



「ココに」多目的ハンガーシリーズ

COMPANY PROFILE

株式会社サヌキ

大阪26 ISO 9001

当社の歴史

昭和42年にサヌキ金型設計製作会社として創業、昭和50年に現株式会社サヌキに社名変更、社名は創業者で現社長の出身地から名付けました。建築金物メーカーとして長年にわたり製造・販売に携わってきました。特にアイデア・デザイン、品質を重視した他にない独自のものづくりに力を入れています。

特に「アイデアが詰まった商品」「独自技術&ノウハウを要するプレス加工・板金加工」が得意。

専務取締役 柳原 彰さん



■主な事業内容
建築金物類の製造・販売

■主な取引先（納入先）
建築金物類商社、建材商社

住所 / 〒547-0014
大阪市平野区
長吉川辺2-3-22
TEL / 06-6709-5327
FAX / 06-6709-5357
創業 / 昭和42年1月
設立 / 昭和50年9月
資本金 / 3,400万円
従業員 / 53名

<http://www.sanuki-spg.com>